

**Приложение 1 к РПД Б1.В.ДВ.06.02 Дизайн и проектирование анимации**  
**54.03.01 Дизайн**  
**Направленность (профиль) Дизайн**  
**Форма обучения – заочная**  
**Год набора - 2019**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ  
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Искусств и дизайна
2.	Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
3.	Направленность (профиль)	Дизайн
4.	Дисциплина (модуль)	Дизайн и проектирование анимации
5.	Форма обучения	заочная
6.	Год набора	2019

**I. Методические рекомендации**

**1.1 Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий**

Изучение дисциплины «Дизайн и проектирование анимации» позволяет студенту сформировать практические компетенции, обеспечивающие успешную деятельность в сфере проектирования шрифтовых форм, шрифтовых композиций и других носителей информации, зафиксированной при помощи шрифта.

Работа с лекционным материалом – это работа с записями.

Материал лекций является алгоритмом поиска информации на заданную тему, ориентирует в проблемах и ресурсах информационных систем. Материалы лекции необходимо использовать для подготовки к практическим занятиям. В ходе лекции следует внимательно относится к тем моментам, где преподаватель указывает на основные и дополнительные источники информации: следует четко записывать данные источника, оставлять место для дополнительных комментариев, а также для того, чтобы записать аналогичный источник информации, раскрывающий данный пункт темы. В качестве дополнительной работы следует применять метод формализации записей, то есть на свободном месте создавать схемы, зафиксированного материала. Новые термины, понятия, определения следует выделять, добиваться глубокого запоминания формулировок, а также мысленно выстраивать логику связей между терминами и определениями различных модулей.

**1.2 Методические рекомендации по подготовке к лабораторным занятиям**

Практические занятия посвящены изучению наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Рекомендуется подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Список рекомендованной литературы следует дополнить

современными источниками, в том числе аналитикой по реализованным проектам в креативных индустриях, культурных мероприятий.

### **1.3. Методические рекомендации по выполнению индивидуального задания**

Итоговая оценка работы студента складывается на основании выполнения комплекса требований предъявляемых к индивидуальному проекту:

1. Выполнение и сдача проекта в соответствии с графиком работы согласно заданию;
2. Представление проекта в полном объеме в соответствии с составом задания: подача, наличие всех составляющих проекта;
3. Композиционное решение – соотношение и размещение элементов в соответствии с правилами формальной, интерактивной композиции;
4. Дизайн - идея, концепция, новизна замысла;
5. Качество представления проекта – учет всех требований предъявляемых к подаче проекта.

В ходе подготовки и выполнения данного задания необходимо:

- разработать общий план проекта;
- отобрать текстовый материал, логично и аргументировано представить его в презентации;
- отсканировать иллюстрации и другие виды графической продукции, импортировать графические изображения из других программ;
- создать систему кнопок, связующих текст программы;
- создать гипертекстовые ссылки на Интернет-ресурсы и документы; созданные в других программах (например, Word, Excel и др.);
- включить фрагменты видеофильмов в созданный проект;
- включить звуковые файлы, записанные с помощью микрофона, а также переписанные с других носителей информации;
- продумать и реализовать цветовое решение проекта, компьютерный дизайн, соответствующий содержательному наполнению работы.

В заключительной части работы обязательно наличие списка использованных источников, алгоритма поиска материала по теме проекта, а также обоснование технологических решений, предпринятых создателем проекта, и анализ достигнутых результатов.

По итогам подготовленных проектов предполагается проведение презентации студенческих работ и их обсуждение.

### **1.4 Методические рекомендации по подготовке реферата**

С помощью этой формы изучения учебного материала студент учится анализировать, систематизировать учебный материал и излагать полученные знания в письменной форме. Работа по написанию реферата начинается с уяснения студентом темы и составления плана будущего реферата, а также определения той области изучаемого материала, которой будет достаточно для раскрытия темы. Вторым этапом работы над рефератом является работа с литературой, которая заключается в подборе и проработке той литературы, с помощью которой можно наиболее полно раскрыть все вопросы выбранной темы. Параллельно с проработкой литературы идет этап осмыслиния и систематизации студентом полученных знаний, после чего они излагаются в письменном виде. Следует обратить внимание студента на то, что такая форма изложения материала не всегда сразу приобретает законченные и совершенные формы. Часто необходимо сделать предварительные наброски, чтобы потом с их помощью получить уже законченную и полную версию.

### ***Структура реферата:***

А. Титульный лист.

Б. План (состоящий из введения, вопросов основной части, заключения, списка литературы, а также страниц, с которых начинаются эти разделы реферата).

В. Введение, в котором автор вводит читателя в курс анализируемых проблем, ставит цели, которые он собирается достичнуть; определяет задачи, которые будут решаться, а также указывает на методы их решения.

Г. Основная часть, в которой идет собственно изложение и раскрытие вопросов темы, решение поставленных задач.

Д. Заключение, в котором студент делает выводы, проводит сравнения и обобщения, высказывает собственные суждения по тем или иным проблемам, рассматриваемым в работе.

Е. Список литературы, использованной при написании реферата, приводится в конце и размещается в алфавитном порядке. Следует обратить внимание на оформление каждого из изданий в соответствии с библиографическими требованиями.

Все страницы реферата должны быть пронумерованы, за исключением титульного листа, который считается первой страницей. При использовании цитат делаются сноски: или непосредственно в тексте, или внизу страницы, или в конце реферата. Следует также обратить внимание на правильность их оформления. Объем учебного реферата составляет 8–10 страниц печатного (30 строк на страницу и 60 знаков в строке) текста. Основные требования к реферату: правильное оформление, должна быть полностью раскрыта выбранная тема, вместе с тем он не должен выходить за ее рамки, логическая стройность и последовательность изложения, хороший стиль, должна присутствовать самостоятельность мышления студента.

### **1.5. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета.**

**Подготовка к зачету** предполагает последовательную активность в освоении материалов курса, участие в лабораторных занятиях, выполнение заданий для самостоятельной работы. В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к учебно-методическим материалам и закрепляют промежуточные знания. На зачет выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к зачету студентам целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

Зачет проводится в устной форме по билетам, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения студентов накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

Преподавателю предоставляется право задавать студентам вопросы в рамках

билета, а также, помимо теоретических вопросов, предлагать задачи практико-ориентированной направленности по программе данного курса.

На подготовку к ответу на билет на зачете отводится 20 минут.

Результат зачета выражается оценками «зачтено», «незачтено».

При явке на зачет студенты обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют преподавателю в начале зачета, а также письменные принадлежности. За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с зачета.

## **II. Планы лабораторных занятий**

### ***Раздел 1. Понятие аудиовизуальной технологии – (4 часа).***

#### **Тема1: Сравнительный анализ и возможности программных средств мультимедиа - 4 часа.**

**Цель:** дать представление о возможностях программ Sony Vegas Pro и Pinnacle Studio.

**Задание:** составить письменный анализ программ, отличия, возможности.

**Литература:**

1. Алешин, Л. И.

Мультимедиа и реклама : учебное пособие / Леонид Ильич Алешин. - М. : Литера, 2012. - 374 с. : ил. - (Серия "Современная библиотека"). - Библиогр. в тексте. - ISBN 978-5-91670-094-7 : 264-76.

2. Машарова, Т. В.

Как создать видеопродукты и телесюжеты для школьного телевидения? / Т. В. Машарова // Народное образование. - 2015. - № 5. - С. 172-176

3. Федорова, Ю. В.

Видеотехнологии - новое качество образовательной деятельности / Ю. В. Федорова, О. В. Невская, С. В. Светланов

// Информатика и образование. - 2016. - № 9. - С. 51-56.

### ***Раздел 2. Этапы и технология создания аудиовизуальной рекламы.***

#### ***Создание анимационного произведения - (24 часа)***

#### **Тема 1: Использование выразительных средств звука и изображения - 6 часов.**

**Цель:** дать представление о возможностях инструментария при работе со звуковым рядом и изображениями.

**Задание:** смонтировать ролик, используя 2 звуковые дорожки и статичный видеоряд на тему.

**Литература:**

1. Алешин, Л. И.

Мультимедиа и реклама : учебное пособие / Леонид Ильич Алешин. - М. : Литера, 2012. - 374 с. : ил. - (Серия "Современная библиотека"). - Библиогр. в тексте. - ISBN 978-5-91670-094-7 : 264-76.

2. Машарова, Т. В.

Как создать видеопродукты и телесюжеты для школьного телевидения? / Т. В. Машарова // Народное образование. - 2015. - № 5. - С. 172-176

3. Федорова, Ю. В.

Видеотехнологии - новое качество образовательной деятельности / Ю. В. Федорова, О. В. Невская, С. В. Светланов

// Информатика и образование. - 2016. - № 9. - С. 51-56.

## **Тема 2: Этапы и технология создания аудиовизуальной рекламы - 8 часов.**

**Цель:** дать представление о имиджево-информационной рекламе.

**Задание:** разработать элементы имиджево-информационной рекламной продукции, оформить компакт-диск.

**Литература:**

1. Алешин, Л. И.

Мультимедиа и реклама : учебное пособие / Леонид Ильич Алешин. - М. : Литера, 2012. - 374 с. : ил. - (Серия "Современная библиотека"). - Библиогр. в тексте. - ISBN 978-5-91670-094-7 : 264-76.

2. Машарова, Т. В.

Как создать видеопродукты и телесюжеты для школьного телевидения? / Т. В. Машарова // Народное образование. - 2015. - № 5. - С. 172-176

3. Федорова, Ю. В.

Видеотехнологии - новое качество образовательной деятельности / Ю. В. Федорова, О. В. Невская, С. В. Светланов

// Информатика и образование. - 2016. - № 9. - С. 51-56.

## **Тема 3: Этапы и технология создания аудиовизуальной рекламы - 6 часов.**

**Цель:** дать представление о радиорекламе и ее технологии создания.

**Задание:** Разработать элементы современной радиорекламы: оригинальное представление.

**Литература:**

1. Алешин, Л. И.

Мультимедиа и реклама : учебное пособие / Леонид Ильич Алешин. - М. : Литера, 2012. - 374 с. : ил. - (Серия "Современная библиотека"). - Библиогр. в тексте. - ISBN 978-5-91670-094-7 : 264-76.

2. Машарова, Т. В.

Как создать видеопродукты и телесюжеты для школьного телевидения? / Т. В. Машарова // Народное образование. - 2015. - № 5. - С. 172-176

3. Федорова, Ю. В.

Видеотехнологии - новое качество образовательной деятельности / Ю. В. Федорова, О. В. Невская, С. В. Светланов

// Информатика и образование. - 2016. - № 9. - С. 51-56.

## **Тема 4: Этапы и технология создания аудиовизуальной рекламы – 4 часов.**

**Цель:** дать представление о создании анимации.

**Задание:** осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Создание анимации по сюжету.

**Литература:**

1. Алешин, Л. И.

Мультимедиа и реклама : учебное пособие / Леонид Ильич Алешин. - М. : Литера, 2012. - 374 с. : ил. - (Серия "Современная библиотека"). - Библиогр. в тексте. - ISBN 978-5-91670-094-7 : 264-76.

2. Машарова, Т. В.

Как создать видеопродукты и телесюжеты для школьного телевидения? / Т. В. Машарова // Народное образование. - 2015. - № 5. - С. 172-176

3. Федорова, Ю. В.

Видеотехнологии - новое качество образовательной деятельности / Ю. В. Федорова, О. В. Невская, С. В. Светланов

// Информатика и образование. - 2016. - № 9. - С. 51-56.